

浙江省职业技能教学研究所

浙职技教函（2020）3号

浙江省职业技能教学研究所关于组织开展 财经商贸专业教师新媒体运营能力 提升教研活动的通知

各技工院校：

为推动财经商贸专业建设，培养满足产业发展需要的应用型人才，提高师资队伍水平。经研究，定于2020年8月5-19日开展财经商贸专业教师新媒体运营能力提升教研活动，现将有关事项通知如下：

一、活动安排

活动分两个阶段。第一阶段为2020年8月7-11日在线课程（含录播、直播及课程测试），第二阶段为17-19日线下教研活动（根据第一阶段课程成绩择优选取30名教师在浙江公路技师学院开展）。

二、报名方式

2020年7月30日前将报名信息填写回执（见附件1），并发送到578797979@qq.com邮箱。

三、活动对象

全省技工院校电子商务、跨境电子商务、市场营销及相关专

业的骨干教师、专业负责人或系部领导等相关人员。

四、活动内容

新媒体运营+电子商务产教融合。具体内容详见课程安排表（附件2）。

在线课程需要在8月12日前完成所有的练习和测试，逾期未完成将无法补做并视为放弃学习，课程结束并考核合格，由省教研所出具技工院校教师继续教育学分证明（两个阶段各16学分）。

五、其他

本次培训无培训费用，活动期间交通、食宿等相关费用自理。活动期间如涉及考证，自愿原则，不得强制要求学员参加。

省教研所联系人及电话：季育立，0571-87651287。

本次活动联系人及电话：陈文平，18605880199（微信同号）。

培训沟通QQ群 1064394937

省教研所网络平台



扫一扫二维码，加入群聊。



（微信扫一扫，在线课程）

- 附件：1. 全省技工院校财经商贸专业教师新媒体运营能力
提升教研活动报名信息回执
2. 全省技工院校财经商贸专业教师新媒体运营能力
提升教研活动课程安排表

浙江省职业技能教学研究所

2020年7月23日

附件 1

全省技工院校财经商贸专业教师新媒体运营
能力提升教研活动报名信息回执

学校名称				
姓名	性别	职务	联系电话	身份证号

此表仅用于第一阶段报名使用，第二阶段活动由工作人员根据培
训情况联系相关人员参加（此表可顺延）。

附件 2

全省技工院校财经商贸专业教师新媒体运营能力 提升教研活动课程安排表

阶段一 线上录播课程		
日期	时间	课程目录
8 月 7-9 日	全天	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公众号的类型及注册流程 2. 公众号的取名方式及简介撰写 3. 公众号后台基本设置 4. 公众号图文排版原则及工具介绍 5. 如何收集及有效的利用素材制作公众号文章 6. 学会产品定位—我们要做什么? 7. 学会提报选题—我们要怎么做? 8. 学会内容规划—我们怎么写 9. 握用户调查 10-1. 掌握标题和开头的撰写技巧(上) 10-2. 掌握标题和开头的撰写技巧(下) 11. 学会搭建文案结构 12. 文章结尾及摘要的撰写技巧 13. 如何获得自己的第一批粉丝用户 14. 微信社群运营常用技巧 15. 抖音视频拍摄 16. 抖音直播流程
阶段一 线上直播		
日期	时间	日程安排
Day. 1 8 月 10 日	9: 00-12: 00	<ol style="list-style-type: none"> 1. 互联网下半场生态环境中新媒体营销与网络营销的应用场景 2. 新媒体营销的企业需求及岗位能力要求; 3. 新媒体营销新变革-营销矩阵
	14: 00-17: 30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体行业必须要了解到的商业思维及商业玩法 2. 利用社群营销运营玩转粉丝经济 3. 个人 IP 打造的流程

Day. 2 8月11日	9:00-12:00	1. MCN 机构运营模式详解及各岗位人才打造 2. 直播供应链基地运营模式详解及个岗位人才结构培养 3. 直播技巧与人货场数字化场景打通
	14:00-17:30	1. 直播核心数据解读分析 2. 线上线下打造高转化直播间 3. 将短视频及 UP 主粉丝流量转换成电商平台流量的转换秘诀
阶段二 线下教研活动		
日期	时间	日程安排
Day. 1 8月18日	全天	报到
Day. 2 8月18日	9:00-12:00	1. 抖音/快手/淘宝直播特训 2. 短视频及直播中心专业团队配置结构 3. 新媒体短视频直播全链路 SOP 4. 如何通过售后与私域拉升 LTV 5. 新媒体运营+直播电商中心创新创业及深度产教融合方案创析指导 6. MCN 供应链基地实战业务院校对接
	12:00-14:00	午餐及午休
	14:00-16:00	新媒体运营管理师（师资级）考试
Day. 3 8月19日	9:00-15:00	1. 前往杭州知名 MCN 机构深度交流探讨 2. 返程