附件2

全省技工院校财经商贸专业教师新媒体运营能力

提升教研活动课程安排表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **阶段一 线上录播课程** | | |
| **日期** | **时间** | **课程目录** |
| 8月7-9日 | 全天 | 1.公众号的类型及注册流程  2.公众号的取名方式及简介撰写  3.公众号后台基本设置  4.公众号图文排版原则及工具介绍  5.如何收集及有效的利用素材制作公众号文章  6.学会产品定位—我们要做什么？  7.学会提报选题—我们要怎么做？  8.学会内容规划—我们怎么写  9.握用户调查  10-1.掌握标题和开头的撰写技巧（上）  10-2.掌握标题和开头的撰写技巧（下）  11.学会搭建文案结构  12.文章结尾及摘要的撰写技巧  13.如何获得自己的第一批粉丝用户  14.微信社群运营常用技巧  15.抖音视频拍摄  16.抖音直播流程 |
| **阶段一 线上直播** | | |
| **日期** | **时间** | **日程安排** |
| Day.1  8月10日 | 9:00-12:00 | 1.互联网下半场生态环境中新媒体营销与网络营销的应用场景  2.新媒体营销的企业需求及岗位能力要求；  3.新媒体营销新变革-营销矩阵 |
| 14:00-17:30 | 1.新媒体行业必须要了解到的商业思维及商业玩法  2.利用社群营销运营玩转粉丝经济  3.个人IP打造的流程 |
| Day.2  8月11日 | 9:00-12:00 | 1.MCN机构运营模式详解及各岗位人才打造  2.直播供应链基地运营模式详解及个岗位人才结构培养  3.直播技巧与人货场数字化场景打通 |
| 14:00-17:30 | 1.直播核心数据解读分析  2.线上线下打造高转化直播间  3.将短视频及UP主粉丝流量转变成电商平台流量的转换秘诀 |
| **阶段二 线下教研活动** | | |
| **日期** | **时间** | **日程安排** |
| Day.1  8月18日 | 全天 | 报到 |
| Day.2  8月18日 | 9:00-12:00 | 1.抖音/快手/淘宝直播特训  2.短视频及直播中心专业团队配置结构  3.新媒体短视频直播全链路SOP  4.如何通过售后与私域拉升LTV  5.新媒体运营+直播电商中心创新创业及深度产教融合方案刨析指导  6.MCN供应链基地实战业务院校对接 |
| 12:00-14:00 | 午餐及午休 |
| 14:00-16:00 | 新媒体运营管理师（师资级）考试 |
| Day.3  8月19日 | 9:00-15:00 | 1.前往杭州知名MCN机构深度交流探讨  2.返程 |