附件2

全省技工院校财经商贸专业教师新媒体运营能力

提升教研活动课程安排表

|  |
| --- |
| **阶段一 线上录播课程** |
| **日期** | **时间** | **课程目录** |
| 8月7-9日 | 全天 | 1.公众号的类型及注册流程2.公众号的取名方式及简介撰写3.公众号后台基本设置4.公众号图文排版原则及工具介绍5.如何收集及有效的利用素材制作公众号文章6.学会产品定位—我们要做什么？7.学会提报选题—我们要怎么做？8.学会内容规划—我们怎么写9.握用户调查10-1.掌握标题和开头的撰写技巧（上）10-2.掌握标题和开头的撰写技巧（下）11.学会搭建文案结构12.文章结尾及摘要的撰写技巧13.如何获得自己的第一批粉丝用户14.微信社群运营常用技巧15.抖音视频拍摄16.抖音直播流程 |
| **阶段一 线上直播** |
| **日期** | **时间** | **日程安排** |
| Day.1 8月10日 | 9:00-12:00 | 1.互联网下半场生态环境中新媒体营销与网络营销的应用场景2.新媒体营销的企业需求及岗位能力要求；3.新媒体营销新变革-营销矩阵 |
| 14:00-17:30 | 1.新媒体行业必须要了解到的商业思维及商业玩法2.利用社群营销运营玩转粉丝经济3.个人IP打造的流程 |
| Day.2 8月11日 | 9:00-12:00 | 1.MCN机构运营模式详解及各岗位人才打造2.直播供应链基地运营模式详解及个岗位人才结构培养3.直播技巧与人货场数字化场景打通 |
| 14:00-17:30 | 1.直播核心数据解读分析2.线上线下打造高转化直播间3.将短视频及UP主粉丝流量转变成电商平台流量的转换秘诀 |
| **阶段二 线下教研活动** |
| **日期** | **时间** | **日程安排** |
| Day.18月18日 | 全天 | 报到 |
| Day.2 8月18日 | 9:00-12:00 | 1.抖音/快手/淘宝直播特训2.短视频及直播中心专业团队配置结构3.新媒体短视频直播全链路SOP4.如何通过售后与私域拉升LTV5.新媒体运营+直播电商中心创新创业及深度产教融合方案刨析指导6.MCN供应链基地实战业务院校对接 |
| 12:00-14:00 | 午餐及午休 |
| 14:00-16:00 | 新媒体运营管理师（师资级）考试 |
| Day.38月19日 | 9:00-15:00 | 1.前往杭州知名MCN机构深度交流探讨2.返程 |